

春拍“量增价跌”大陆买家崛起 名人信札成热点

大陆拍卖市场涌现疯买族

随着近年来海内外艺术品市场的发展和繁荣,艺术品拍卖已经被越来越多的人所知晓和关注。一些手握资金、想要投资的人,往往很快都会接触到拍卖行。与此同时,拍卖行的业务也在不断地拓宽,包括二手车、不动产、土地等委托拍卖及交易,拍卖行在市场中也实可谓起到了重要的平台作用。又是一年拍卖季,在缺少高端拍品的情况下,今年春拍呈现出“量增价跌”的趋势。

■热闹春拍

拍卖市场火爆 大陆买家成新势力

说起拍卖行,许多人会联想到富丽堂皇、座无虚席的会场。一件件流光溢彩、价值连城的艺术品轮番上阵,台上拍卖师手握一把小小的拍卖槌,台下无数竞拍者纷纷举牌出价,一派热闹的大场面。但整体来说,拍卖行这个词对普通老百姓而言还是带着不少神秘感。

上海《理财周刊》报道,近些年来拍卖行业(特别是艺术品拍卖)的飞速发展,使得大陆拍

卖市场呈现一片欣欣向荣的景象。相比外国数百年的拍卖业发展历程,大陆的拍卖业正处在大小拍卖行林立、拍卖规模不断扩大、相关法律及行规亟待完善的重要时期。但即便如此,层出不穷的动辄成百上千万元(人民币,下同)的拍卖品成交价格,也向外界昭示着中国拍

■市场行情

年均30%涨幅 名人信札“无此不成席”

近年来,名人信札的收藏价值得以最大限度地凸显,各大拍卖场每年均有几万甚至几十万元的书籍信札成交。收藏名人信札,其名气越大、历史越久,就越值钱,若内容关乎重大历史,能够补充正史资料,其价值就会更高。《西安晚报》报道,说到名人信札,就不得不提最近闹得沸沸扬扬的“已故著名作家钱钟书遗孀杨绛斥拍卖钱钟书私信”事件。此前北京一家拍卖公司宣布,6月将在京举办一场钱钟书书信手稿专场拍卖会,杨绛先生在5月26日发公开信表示,坚决反对。在压力下,拍卖行宣布撤拍。这一事件也从侧面反映出,名人信札的受欢迎程度。

近10年来,在大的艺术品拍卖市场忽高忽低态势下,名人信札的价格一路飙升。名人信札,首先是指名人书信;除了书信,还包括手稿和文辞,即便条、题签、随笔、抄录等。

在今年嘉德春拍“古籍善本”中,顾炎武手书《五台山记》以3162.5万元夺得全场桂冠。曾国藩手书家训及写给曾国荃的130页家书,最终以356.5万元成交,比预估价格高出4倍有余。1911年鲁迅手书《古小说钩沉》手稿更为引人注目,最终,此件手书以估价10余倍的690万元高价易主。在艺术品市场趋冷的情况下,名人信札的高价成交体现出它的抗跌性。据不完全统计,最近5年,名人信札价格每年至少以30%的幅度攀升。有的名人信札已从原来的一两万元飙升到现在的几十万元。知名文献收藏家滕长富认为,从上世纪90年代开始,名人信札、签名书在收藏界异军突起,逐渐成为拍场新热点。随着更多资本的进入,大大小小的拍卖行也瞅准了其巨大的市场空间,纷纷介入,每次拍卖会均征集大量名人信札,大有“无此不成席”之势。

近期部分高价拍卖成交的中国艺术品

数据来源:雅昌艺术网

拍品名称	成交价(万元,人民币)	拍卖公司	拍卖日期
黎雄才1984《长青不老松》	8960	北京荣宝	2013-03-30
清康熙御制胭脂红地珐琅彩莲花图碗	5938	香港苏富比	2013-04-08
18世纪黄花梨几案	5651	纽约佳士得	2013-03-21
清雍正粉彩“蟠桃献寿”图园盖盒	3512	香港苏富比	2013-04-08
赵无极1983年作《10.03.83》	3173	香港苏富比	2013-04-06
清乾隆青花黄彩暗刻云龙戏珠纹鸂鶒耳尊	2376	纽约佳士得	2013-03-21
张大千1965年作《乙巳泼彩》	2167	香港嘉德	2013-04-04



4月4日,在中国嘉德香港2013年春拍中,张大千泼彩上品《乙巳泼彩》以2702.5万港元成交,为年度春拍开出“头彩”。
中新社

■贴心忠告

艺术品真假难辨 拍卖行“不保真”

艺术品拍卖是拍卖行业的“大头”,拍品本身价值较高、成交额巨大是艺术品拍卖的主要特点。然而,正因为涉及了艺术品的买卖,导致艺术市场的各种乱象、不确定性、高风险及赝品泛滥问题都直接影响到了拍卖行,而将拍卖行这一理应坚持公平、公正、公开原则的平台顶到了风口浪尖。

比较著名的案例就有“汉代玉凳”假拍事件,高达2.2亿元天价的“最贵玉器”很快遭到多方质疑,最终被确定为高仿品。而除此之外,拍场台前幕后的暗中操作

和知假拍假、虚假成交等等问题都层出不穷,许多看似可靠的成交记录实则都充满了水分。更可怕的是,由于艺术品领域许多所谓的专家学者都“昧着良心”说话,甚至于一些艺术品的作者本人、作者亲属作出的鉴定有时都难以让人信服,这使得艺术品拍卖市场的真伪问题空前严重。

同时,靠着相关法规所涉及到的“不保真”条例,拍卖行对于自己所经手并拍出的拍品几乎不用承担任何责任及风险,这无疑加剧了买家对拍卖行的不信任感。

市场回暖趋势明朗 新手买得疯

南京《江南时报》报道,尽管4月份出炉的《2013年TEFAF全球艺术品市场报告》显示,2012年全球艺术品与古董市场萎缩7%,中国艺术品市场总销售额下降24%,回落到世界第二,但大陆的拍卖市场却呈现“回暖”态势。

今年的春拍,也呈现出这样的特点,近日的第一轮艺术品春拍涌现出一批新面孔:他们不是很懂行,但出手很利落;他们年龄不老,但几十万元的东西闭着眼睛买,在缺少高端拍品、今年春拍量增价跌的局面下,成为市场上新的“疯买族”。

中新社报道,几个具有代表性的拍卖行的数据,也显示了这一特点。

数据显示,6月4日晚举行的北京保利8周年春拍中国古董珍玩夜场上,“清乾隆紫檀高浮雕九龙西番莲纹顶箱式大四件柜”以9315万元成交,刷新了中国古董家具的世界纪录。该拍品也是目前为止今年春季成交价格最高的中国艺术品。

同样是保利8周年春拍的“中国古代书画夜场”,明代知名画家唐寅的手卷《松崖别业图》6月3日拍出超7000万元,刷新其作品的纪录。

◆高价成交有水分◆

拍卖行不能说的秘密

秘密1:高价成交有水分

如今拍卖市场经常能爆出一些天价拍品,这些拍品未见得真就价值连城,不少高价成交的拍品并不可信,其价格也有着“人为造市”之嫌。

秘密2:专家鉴定不足信

由于艺术品及拍卖行业整体高速发展带来的一些乱象,加上艺术品鉴定本身的不确定性和特殊性,使得所谓的专家鉴定、专业认证都存在一定比例的出错或作假。所以,切忌盲目听信某个专家的“一面之词”。

秘密3:拍到假货难维权

长期以来,大陆艺术品拍卖市场一直有着“拍卖不保真”的“霸王行规”,拍卖行对成交商品的真伪概不负责,消费者在拍到假货之后往往很难维权,只能自认倒霉。由此长期以来,这一行业“潜规则”也受到了社会各方的诟病。

秘密4:拍场“托儿”要提防

“托儿”本是中国北方方言,指市场买卖过程中,与卖家串通合谋在旁诱导买家上当的人。在拍卖领域,也时常能见到“托儿”的身影,需要引起投资者格外注意,千万不要在不知不觉中上当受骗。

秘密5:私下交易有风险

私人洽购这样的私下交易业务在国内拍卖行也开始出现。然而,由于市场环境的不成熟,相比公开拍卖,私下交易圈子小、鱼龙混杂,有资金但不懂行的人被带到这一私密交易环境下,被忽悠的几率更高。