

“技术牛人”辞微软回国创业 研发手机浏览器获千万美元风投

一只海豚的成功之旅

►从微软辞职回国创业的“技术牛人”杨永智。



◀“海豚”浏览器CTO（首席技术官）刘铁锋。



“上一个十年是互联网的十年，我错过了，接下来的十年是移动互联网的十年，我绝对不能再错过了！”2009年，“技术牛人”杨永智在微软前途一片光明，比尔·盖茨曾邀请他去家中做客，但他却出人意料地提出辞职，面对高管的再三挽留，他说出了上述那番话。

随后，杨永智成立了百纳信息公司，带领着一群和他一样的技术牛人，打造出海豚浏览器，“海豚是一种聪明且易于驯化的动物，海豚浏览器就是要提供更加人性化、更加流畅的用户体验。”

3年时间，这只发源于武汉的“海豚”游向了全世界，年产值破亿元人民币，还获得了美国知名创投机构千万美元的风投资金。



▲海豚浏览器与中国电信天翼空间达成战略合作，双方将共同构建具有国际影响力的移动互联网开放平台。

炒掉微软 “不能再错过下一个十年”

2009年，杨永智放弃了在微软的高薪工作，却选择了一条前途未卜的创业路。

武汉《楚天金报》报道，杨永智并非一时冲动，他的创业梦在武汉华中科技大学读书时就已萌芽。当时，比尔·盖茨、丁磊（网易公司创始人）、张朝阳（搜狐网创始人）等互联网富豪的成功，激励着很多年轻人，在这样的氛围中，学机械专业的杨永智不仅自学获得了高级程序员、思科认证等10余份IT领域的知名认证，还在2000年创办了学生创业团队“联创”，聚集了一批希望借助技术改变命运的大学生。他们一起参加过多次国际比赛，屡屡获奖。杨永智还曾获得“微软最有价值专家奖”，比尔·盖茨曾专门邀请他去家中做客。

研究生毕业后，杨永智加入

微软，他选择了一个鼓励创新的小部门，做手机搜索、社交网络等项目的研发，连续四年被评为“微软最有培养力和领导力”的员工。这段工作经历，让他看到行业发展趋势，也积累了大量人脉。

虽然在微软的发展一帆风顺，但杨永智心里的那个创业梦从未熄灭，他认准移动互联网很快就要迎来爆发季，于是决定辞职创业。

2010年初，杨永智创立百纳信息公司，一些跟随他的创业伙伴也是在微软认识的“技术狂人”，他们经常一起通宵达旦地研发产品。

创业之初很艰辛，杨永智自己不拿工资，其他人每月只拿五六百元（人民币，下同）生活费，如此坚持了一年。

一跃惊人 初生“海豚”征服知名风投

机会只青睐有准备的人，很快，属于杨永智的机会来了。

正如杨永智所预想的那样，公司在Android操作系统手机平台上推出的一款专为智能手机上网设计的手机浏览器——海豚浏览器，踏准了移动互联网行业发展的节拍，当年底，用户量开始快速增长。

2011年，移动互联网行业热得烫手，海豚浏览器用户量更是爆炸式增长。

从这年初开始，陆续有风险投资找上门，其中包括美国知名创业投资机构红杉资本、经纬创

投。“我们此前一直专注于研发产品，没在公众场合露过脸，可风投机构还是找到了我们”，杨永智认为，这说明海豚浏览器得到了市场的认可。

2011年7月，海豚浏览器顺利获得红杉资本和经纬创投A轮千万美元融资。这只刚“出生”一年多的“海豚”为何如此幸运？

红杉资本的一名合伙人称，决定投资海豚浏览器，主要是看重这款产品，同时看好这个团队，“他们朝着平台化发展，不急于赢利”。

● 创业战术分析



先攻下国际市场 再发力中国市场

杨永智还透露了一个他和风投之间的美丽“误会”。

美国的风险投资找到他时，误以为他们是家硅谷企业。“因为当时的海豚浏览器没有中文版，只开发了纯英文的国际版产品”。为什么一开始就攻国际市场，而不是中国市场？对此，杨永智解释，这并非刻意而为。“当时中国智能手机尚未普及，要开发一款潜在用户大、影响力大的产品，自然想到从国际市场做起，加之团队成员大多有开发海外产品经验，推出的产品简洁、好用、够快，符合英文用户的习惯，很快创造了日下载量20余万次的记录，在美国获得‘最佳Android平台手机浏览器’称号”。

获得风投巨额投资后，海豚浏览器进入高速发展阶段，发布iPhone、iPad版，开发日本、韩国等海外市场，目前支持16个国家的语言。

2011年，海豚浏览器开始发力中国市场，却有些“水土不服”。

杨永智发现，海外用户对浏览器的需求就是工具，中国市场更倾向于内容导航，页面要够炫够酷。很快，符合中国市场的版本面市了，海豚浏览器还被评为“2011中国移动互联网年度十佳应用之一”。

武汉《楚天金报》

创新路上 “人不在多，而在于精”

“老杨是一个情商和智商都无可挑剔的人，他讲话很有鼓动性，把团队成员紧紧聚拢在他身边。”从创业之初一直跟随杨永智的一名老员工评价他说。

杨永智也将自己定位成偏技术的管理者，他说：“要想把科技公司做好，老板不懂技术很难，像马云（阿里巴巴集团董事局主席）那样的人毕竟很少。”

杨永智对事业的执着，也吸引了一批有梦想的人加入团队，这种为实现自我价值而产生的动力，是任何物质奖励都替代不了的。正因如此，海豚浏览器不断走在创新的路上。

“海豚”最大的亮点是Android平台上全球第一款支持多点触控，第一款支持手势、声纳（即语音指令）交互操作的第三方浏览器。但“这已经是几年前的第一了，如今对智能手机已是标配，要跑得更快，就要不断创新。”

杨永智说，他们还开发了许多很炫的功能，“比如对浏览器说‘上微博’，就自动打开新浪微博，并可直接播报刷微博，无需在手机上敲字”。

目前，百纳信息公司年产值破亿元，海豚浏览器用户下载量也过亿，日渐长大的“海豚”已从武汉游向全世界，但其最核心的研发、产品设计、公司决策等仍在武汉。

创富提示 找到“下一个十年”的方向

对于杨永智的案例，大陆创富顾问、“去创吧”发起人严重捷评价如下：

第一次听到杨永智这个名字，是在2001年6月。当时我从上海到武汉，在一家微软培训机构兼职做、讲师，该机构的老总有一天兴奋地对我说，她认识了一位华科大的牛人杨永智，微软技术炉火纯青。

第一次见到杨永智是在2011年6月。我想在武汉发起建立一个武汉安卓技术交流群，华科大的一个教授毫不犹豫地给杨永智的电话号码给了我，我随即去百纳公司，见到了杨永智，他满怀激情地和我聊起了技术趋势和行业发展。

谈以上的经历，我只是想再

一次证明，杨永智在IT技术领域是绝对的“高富帅”。

换言之，我想对创业者说，如果你不是技术上的“高富帅”，看到什么热就去做什么，其实成功的概率很低。很多创业者都看到了移动互联网的热，但没有看到移动互联网的冷。

杨永智今天的成功，也是有十年的积累，他曾多次提到：“上一个十年是互联网的十年，我错过了，接下来的十年是移动互联网的十年，我绝对不能再错过了！”如果你刚刚起步，如果你是技术驱动型，你同样要问一下自己，在你的领域里下一个十年是什么？你今天为了下一个十年正在积累什么？